

Luglio 2024

I laminatori di foglio di alluminio europei ancora di fronte alla scarsa domanda nel primo trimestre 2024

Le cifre sulle forniture europee di foglio di alluminio nel primo trimestre 2024 indicano che la scarsità di domanda continua ad avere un impatto negativo sui volumi. Il totale delle spedizioni ha raggiunto le 217.800 tonnellate, pari a un calo del 6,2% rispetto allo stesso periodo del 2023, stando alle cifre appena rese note dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA).

La domanda europea è scesa del 3% nel primo periodo del 2024, mentre le esportazioni sono crollate del 26,6%, proseguendo le difficoltà che hanno interessato il mercato internazionale per tutto il 2023, con un calo delle vendite del 22% da inizio anno.

Sebbene l'inflazione generale sia sotto controllo, i tassi d'interesse che si mantengono alti e il perdurare dell'effetto dei rincari per i consumatori ha comportato una grande fragilità della domanda in alcuni settori che utilizzano il foglio di alluminio. Inoltre, i problemi della catena di approvvigionamento, specie per quanto riguarda le materie prime, ha provocato un rallentamento delle consegne ai mercati tradizionali come edilizia e automotive.

Gli spessori più sottili, utilizzati prevalentemente per imballaggi flessibili e fogli per uso domestico, di solito considerati un settore più resiliente, hanno registrato un calo delle vendite del 7,7% rispetto al primo trimestre 2023. In ambito europeo il calo è stato del 4,1% e i mercati internazionali hanno assistito a un crollo della domanda che ha superato il 30%.

Le consegne di spessori maggiori, utilizzati per contenitori semirigidi e per applicazioni tecniche o di altra natura, sono diminuite del 3,6% nel primo trimestre dell'anno. Mentre per le consegne nazionali il calo è stato marginale, pari all'1%, le esportazioni sono invece diminuite di poco più del 20%. Occorre tuttavia ricordare che questa categoria di prodotti costituisce un volume piuttosto modesto sul totale della produzione e pertanto è minore il suo impatto sulle cifre complessive del risultato.

Un aspetto positivo è che i volumi del primo trimestre 2024 hanno superato del 10% quelli dell'ultimo trimestre 2023, conclusosi con forniture ben al di sotto delle 200.000 tonnellate. Questo dato rappresenta per lo meno un cenno di miglioramento della domanda, nonostante un certo calo delle cifre se raffrontate allo stesso periodo del 2023. Di solito il primo trimestre è un periodo piuttosto forte, perché le aziende ripristinano le scorte a magazzino. Con il perdurare di prospettive molto caute, però, c'è poca voglia da parte dei consumatori di comprare foglio di alluminio in considerazione di un aumento previsto per la domanda.

“È un quadro che abbiamo già visto” fa notare Guido Aufdemkamp, direttore esecutivo di EAFA. “Finché non vedremo una ripresa sostenuta nell'attività economica e nella fiducia da parte dei consumatori, l'industria continuerà a subire gli effetti della scarsa domanda. L'attuale situazione geopolitica continua ad avere un impatto negativo su tutti i mercati.”

“Ci sono però segnali che indicano che le condizioni di mercato depresse abbiano toccata il fondo in Europa. Non può più esserci ulteriore alleggerimento delle scorte e i tassi di interesse sono finalmente su una traiettoria di discesa. Lo scenario delle esportazioni rimane critico. I laminatori di foglio di alluminio europei si sono abituati ad avere a che fare con condizioni di mercato volatili e continueranno ad affrontare sfide e a cogliere opportunità” ha poi aggiunto.

L'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA) è la principale organizzazione che rappresenta specificamente le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di contenitori semirigidi in foglio di alluminio e di foglio di alluminio per uso domestico in Europa. Con i suoi oltre 40 membri, l'associazione rappresenta l'intero mercato della laminazione di foglio di alluminio in Europa.
www.alufoil.org

Ulteriori informazioni: Patrick Altenstrasser, manager comunicazioni
communications@alufoil.org