

Juillet 2024

Les rouleaux de papier d'aluminium européens connaissent une demande toujours faible au premier trimestre 2024

Les chiffres des livraisons européennes de feuilles d'aluminium au cours des trois premiers mois de 2024 indiquent que la faiblesse de la demande continue d'avoir un impact négatif sur les volumes. Les expéditions totales ont atteint 217 800 tonnes, soit une baisse de 6,2% par rapport à la même période en 2023, selon les chiffres que vient de publier l'European Aluminium Foil Association (EAFA).

La demande européenne a chuté de 3 % au cours de la première période de 2024, tandis que les exportations ont plongé de 26,6 %, poursuivant les conditions difficiles des marchés étrangers observées tout au long de 2023, où les ventes ont diminué de 22 % sur un an.

Alors que l'inflation globale est désormais maîtrisée, le maintien de taux d'intérêt élevés et l'effet persistant de la hausse des prix à la consommation ont conduit à une demande très fragile dans certains secteurs où l'on utilise du papier d'aluminium. De plus, les problèmes de chaîne d'approvisionnement, notamment en ce qui concerne les matières premières, ont entraîné un ralentissement des livraisons vers les marchés traditionnels tels que la construction et l'automobile.

Les calibres plus fins, utilisés principalement pour les emballages flexibles et les films ménagers, qui sont généralement considérés comme un secteur plus résilient, ont vu leurs ventes baisser de 7,7 % par rapport au premier trimestre 2023. En Europe, la baisse a été de 4,1% et les marchés étrangers ont vu la demande chuter de plus de 30%.

Les livraisons de calibres plus épais, utilisés pour les conteneurs semi-rigides, pour des applications techniques ou autres, ont diminué de 3,6% sur les trois mois à fin mars. Alors que les livraisons intérieures ont légèrement diminué, de 1 %, les exportations ont diminué d'un peu plus de 20 %. Il ne faut cependant pas oublier que cette catégorie de produits représente un volume plus faible de la production totale, son impact sur les chiffres de production globale est donc moindre.

Un facteur positif réside dans les volumes du premier trimestre 2024 qui étaient supérieurs de plus de 10 % à ceux du dernier trimestre 2023, qui avait vu des livraisons bien inférieures à 200 000 tonnes. Cela reflète au moins une certaine amélioration de la demande, même si les chiffres par rapport à la même période de cette année-là ont quelque peu diminué. Le premier trimestre est généralement un trimestre plus solide, car les entreprises se réapprovisionnent. Mais avec des perspectives toujours très prudentes, les clients sont peu enclins à acheter du papier d'aluminium avant une augmentation prévue de la demande.

« C'est désormais un tableau familier », a fait remarquer Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de l'EAFA. « Jusqu'à ce que nous constatons une reprise soutenue de l'activité économique et la confiance des consommateurs, l'industrie continuera à lutter contre une demande plus faible. La situation géopolitique actuelle continue d'avoir un impact négatif sur tous les marchés. »

« Mais certains signes indiquent que les conditions du marché en régression atteignent un creux en Europe. Il ne peut plus y avoir beaucoup de déstockage à faire et les taux d'intérêt sont définitivement sur une trajectoire descendante. Le scénario des exportations reste difficile. Les lamineurs de film européens sont devenus experts dans la gestion des conditions instables du marché et continueront à répondre aux défis et aux opportunités », a-t-il ajouté.

L'European Aluminium Foil Association (EAFA) est la principale association professionnelle, représentant spécifiquement les entreprises engagées dans le laminage et le rembobinage du papier aluminium et dans la fabrication de contenants semi-rigides en papier aluminium et de papier aluminium domestique en Europe. Avec plus de 40 membres, l'organisation représente l'ensemble du marché du laminage de feuilles d'aluminium en Europe. www.alufoil.org

Informations complémentaires : Patrick Altenstrasser, responsable de la communication
communications@alufoil.org