

Juin 2023

Les livraisons de papier aluminium reviennent aux niveaux d'avant la pandémie et l'inflation et la gestion des stocks affectent la demande

Après une longue période de niveaux plus élevés de demande de papier aluminium, en raison de la constitution de stocks et de la demande des consommateurs liée à la pandémie, le commerce est revenu à des niveaux observés pour la dernière fois en 2020. Les livraisons des rouleaux européens ont chuté de 3,3 % au premier trimestre 2023 par rapport à l'année précédente, mais ne sont que légèrement inférieures à celles d'avant la pandémie à 231 700 tonnes (2020 : 239 500), selon les chiffres publiés récemment par European Aluminium Foil Association (EAFA).

La faiblesse de la demande d'emballages et d'applications liées à l'emballage, due à un retour à des modes de consommation réguliers après la pandémie, ainsi qu'une inflation élevée, sont considérées comme des facteurs majeurs. Le délaissement de la consommation à domicile et des livraisons à domicile se situe à des niveaux pré-pandémiques, affectant des applications telles que les feuilles destinées à la transformation et les conteneurs semi-rigides, tandis que la consommation hors domicile n'est toujours pas complètement revenue à la normale. De plus, la constitution de stocks, qui s'est manifestée à tous les points de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement (production d'emballages, production alimentaire, distribution, consommateur final) est désormais suivie d'une période prolongée de déstockage, étant donné que les entreprises normalisent leurs stocks.

Après plusieurs trimestres de forte demande, les livraisons nationales de papier aluminium ont chuté de 6 % dans l'ensemble, la plus forte baisse (5,5 %) étant observée dans les jauges plus fines, utilisées principalement pour les emballages souples et d'autres applications de cuisine, qui avaient enregistré une croissance remarquable au premier trimestre 2022 par rapport à 2021. Les exportations de jauges plus fines ont diminué de près de 3 % mais les ventes hors Europe représentent des tonnages modestes. La demande globale a été assez stable au cours des trois dernières années avec des fluctuations autour de 2 %, mis à part le dernier chiffre.

Les jauges plus épaisses, utilisées pour les conteneurs semi-rigides, les applications techniques ou autres, ont continué à trouver le marché en Europe difficile avec des volumes de près de 7 %. Toutefois, cela a été compensé dans une certaine mesure par une bien meilleure performance à l'exportation, en hausse de près de 70 % par rapport à l'année précédente. Les exportations sont maintenant presque au niveau de 2020, après des baisses constantes en 2021 et 2022. Mais les jauges plus épaisses représentent un petit volume des ventes totales à l'exportation, de sorte que l'impact sur les niveaux de production est moindre.

Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de l'EAFA, a déclaré : « Il est décevant que le premier trimestre de 2023 ait vu une certaine baisse de la demande globale de papier aluminium, mais ce n'est pas tout à fait inattendu. Nous avons remplacé un problème majeur, la pandémie, par d'autres problèmes, tels que comme le conflit en Ukraine, la forte inflation et l'affaiblissement de la demande des consommateurs pour de nombreux produits utilisant du papier aluminium, tels que la confiserie, tandis que de nouvelles applications telles que le papier aluminium pour pile n'ont pas encore démarré comme prévu ».

« Ce sont cependant des chiffres mitigés. Ils montrent que la situation des exportations s'améliore. Mais l'augmentation des exportations en-dehors de l'Europe ne compense pas entièrement les pertes dues à une demande intérieure plus faible. Les années 2021 et 2022 ont été exceptionnelles à bien des égards et au cours des trois dernières années, le marché du papier aluminium s'est avéré très résistant. À l'avenir, l'inflation est un facteur clé sur de nombreux marchés que nous approvisionnons, donc si elle commence à baisser comme prévu, plus tard en 2023, nous pouvons nous attendre à une certaine reprise de la demande. Actuellement, nous attendons de voir comment évolue la situation. S'il n'y a pas de signaux clairs, la demande de papier aluminium restera quelque peu diminuée, mais cela peut changer rapidement », a-t-il ajouté.

L'European Aluminium Foil Association (EAFA) est la principale association professionnelle, représentant spécifiquement les entreprises engagées dans le laminage et le rembobinage de papier aluminium et la fabrication de conteneurs semi-rigides en aluminium et de feuilles ménagères en Europe. Avec plus de 40 membres, l'organisation représente le marché total du laminage de papier aluminium en Europe. www.alufoil.org

Informations complémentaires :

Patrick Altenstrasser, Responsable Communication
communications@alufoil.org